**Kolporter rezygnuje z plastikowych reklamówek**

**Kolporter wycofał z sieci saloników wszystkie rodzaje foliowych reklamówek. Zastąpią je bawełniane, biodegradowalne torby.**

- Podjęliśmy decyzję o całkowitym wycofaniu z saloników Kolportera wszystkich plastikowych reklamówek, w tym również tzw. zrywek. Oczywiście kluczowe znaczenie miała dla nas kwestia ochrony środowiska. Coraz bardziej alarmujące dane pokazują wyraźnie, że niezbędna jest aktywność każdego z nas w tym zakresie. Jesteśmy przekonani, że nasi klienci doskonale to rozumieją i pozytywnie ocenią tę zmianę – mówi Dariusz Materek, rzecznik prasowy Kolportera.

Plastikowe reklamówki zostały wycofane z saloników Kolportera we wrześniu. Bawełniane torby wielorazowego użytku, które je zastąpią, będą dostępne w cenie 3,99 zł.