**Od 2015 roku w naszej ofercie są produkty dla graczy... Ta grupa produktowa bardzo się rozrosła przez ten czas i rośnie w siłę liczba odbiorców i naszych klientów :)**

**Od 2015 roku w naszej ofercie są produkty dla graczy... Ta grupa produktowa bardzo się rozrosła przez ten czas i rośnie w siłę liczba odbiorców i naszych klientów :)**

**O ponad 60 proc. – w porównaniu do 2016 r. – wzrosła w 2017 r. sprzedaż produktów gamingowych.**

Od 2015 roku w naszej ofercie są produkty dla graczy... Ta grupa produktowa bardzo się rozrosła przez ten czas i rośnie w siłę liczba odbiorców i naszych klientów :)

O ponad 60 proc. – w porównaniu do 2016 r. – wzrosła w 2017 r. sprzedaż produktów gamingowych.