**„1-2-3 ucztujesz Ty!” to wiosenna akcja promocyjna organizowana wspólnie przez Telepizzę, koncern PepsiCo i Kolportera. Promocja rusza 3 kwietnia i będzie trwać do końca miesiąca.**

**„1-2-3 ucztujesz Ty!” to wiosenna akcja promocyjna organizowana wspólnie przez Telepizzę, koncern PepsiCo i Kolportera. Promocja rusza 3 kwietnia i będzie trwać do końca miesiąca.**

**Każdy klient, który w jednym z ponad 730 Saloniki Kolportera na terenie całego kraju, kupi dwa premiowane napoje koncernu PepsiCo, o pojemności 0,5l (Pepsi, Pepsi Bez Kalorii, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, Mirinda, 7Up, Mountain Dew lub Lipton Ice Tea) otrzyma specjalny kod od Telepizzy upoważniający do zakupu aż 3 średnich pizz w cenie 1.**

**Kod można wykorzystać zarówno przy zamówieniach telefonicznych, online, jak i tych składanych bezpośrednio w lokalach Telepizzy.**

„1-2-3 ucztujesz Ty!” to wiosenna akcja promocyjna organizowana wspólnie przez Telepizzę, koncern PepsiCo i Kolportera. Promocja rusza 3 kwietnia i będzie trwać do końca miesiąca.

Każdy klient, który w jednym z ponad 730 Saloniki Kolportera na terenie całego kraju, kupi dwa premiowane napoje koncernu PepsiCo, o pojemności 0,5l (Pepsi, Pepsi Bez Kalorii, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, Mirinda, 7Up, Mountain Dew lub Lipton Ice Tea) otrzyma specjalny kod od Telepizzy upoważniający do zakupu aż 3 średnich pizz w cenie 1.

Kod można wykorzystać zarówno przy zamówieniach telefonicznych, online, jak i tych składanych bezpośrednio w lokalach Telepizzy.