**Kup bilet w saloniku**

**Oferta sieci saloników Kolportera obfituje w bilety na spotkania sportowe, wydarzenia kulturalne, a także do różnych obiektów kulturalnych i rekreacyjnych.**

– Pomysł sprzedaży biletów w salonikach Kolportera zrodził się ponad 15 lat temu. Zaczynaliśmy od wejściówek na mecze Korony Kielce. W kolejnych latach współpracę rozszerzaliśmy na inne kluby, głównie piłkarskie, umożliwiając ich kibicom zakup biletów poza kasami przy stadionie czy w sklepie kibica – mówi **Dariusz Materek**, rzecznik prasowy Kolportera.

– W ofercie mamy bilety na różne wydarzenia sportowe, ale to rozgrywki futbolowe przyciągają do naszych saloników najwięcej klientów-fanów. Zakup wejściówki na mecz jest bardzo prosty, a dzięki temu, że nasze punkty znajdują się w różnych częściach miasta, kibic może wybrać najbliższy punkt, a nie musi jechać pod stadion. Aby zakupić bilet w saloniku, wymagane jest podanie imienia i nazwiska oraz numeru PESEL. Bilety na poszczególne mecze trafiają do sprzedaży na ok. 2 tygodnie przed wydarzeniem, więc wejściówki na mecze inaugurujące sezon jesienny są już dostępne – zdradza **Dariusz Sandecki,** starszy specjalista ds. produktu w Pionie Handlowym Kolportera. – Obecnie prowadzimy sprzedaż biletów na mecze Korony Kielce, Jagielloni Białystok, Lechii Gdańsk, Lecha Poznań, Podbeskidzia Bielsko-Biała i Śląska Wrocław. Nie są to jedyne kluby, których bilety można u nas nabyć. W 2017 roku nawiązaliśmy współpracę z firmą Fincerto Sp. z o. o. – właścicielem portalu KupBilet.pl. Od tego czasu w ofercie mamy także wejściówki na mecze piłki ręcznej, siatkówki, koszykówki, a także na żużel – dodaje D. Sandecki.

W swojej ofercie KupBilet.pl ma również bilety na koncerty i festiwale oraz wejściówki do różnych obiektów kulturalnych i rekreacyjnych, zachęcające do zwiedzenia ciekawych miejsc – muzea, ogrody botaniczne, zoo, tężnie solankowe.

KupBilet.pl od blisko 25 lat zajmuje się dystrybucją i produkcją biletów. W tym okresie sprzedanych zostało kilkadziesiąt milionów biletów na tysiące wydarzeń kulturalnych i sportowych. Klientami KupBilet.pl są największe kluby, jak i związki sportowe. Poza sprzedażą w Internecie system daje możliwość kupowania w punktach stacjonarnych, w tym właśnie w sieci Saloników Kolportera.