**Smerfna promocja od KINDER Niespodzianki**

**Od 7 marca br. marka KINDER Niespodzianka prowadzi ogólnopolską akcję konsumencką „Smerfny domek talentów”.**

Zasady akcji są proste. Wystarczy zakupić trzy dowolne produkty marki KINDER Niespodzianka, paragon lub paragony okazać sprzedawcy w wybranym saloniku Kolportera, aby otrzymać jeden z 10 000 smerfnych domków talentów. Smerfny domek talentów to niezwykła przestrzeń do samodzielnego złożenia pełna radości i zabawy! Z zebranych domków rodzice mogą razem z dziećmi stworzyć nawet całą wioskę smerfów i zapełnić ją figurkami z KINDER Niespodzianki. To nie jedyna atrakcja dla dziecka. Zespół KINDER Niespodzianki stworzył także zestaw kart smerfnych talentów, które zostały dołączone do domków. Są one również dostępne do pobrania na stronie <https://www.kinder.com/pl/pl/xp/smerfny-domek-talentow/>. Można na niej znaleźć także pełną informację o akcji i jej regulamin.

– Akcja konsumencka marki KINDER Niespodzianka „Smerfny domek talentów” to kolejny program konsumencki realizowany przez Ferrero we współpracy z Kolporterem. Jesienią ubiegłego roku klienci saloników Kolportera mogli odbierać fantastyczne FUN-PAKI, czyli zestawy 14 gier i zabaw edukacyjnych dla całej rodziny. Wśród nich znajdowała się diorama prezentująca świat zwierząt Ameryki Północnej, gra planszowa, papierowe zabawki do wspólnego złożenia, opaski z wizerunkami wybranych zwierząt czy książeczka „Magic Book”. Przygotowane przez KINDER Niespodziankę zestawy cieszyły się dużą popularnością – mówi Aleksandra Patek, koordynator ds. promocji i reklamy w Dziale Marketingu Kolportera.

Kolporter od blisko 30 lat oferuje usługę redempcji i kompleksowo zajmuje się jej przeprowadzeniem. – W sumie na koncie mamy blisko 200 przeprowadzonych akcji, a ilość wydanych w salonikach nagród zbliża się do 13 milionów. Coraz więcej firm dostrzega naszą sieć saloników, jako kanał dystrybucji nagród w różnych akcjach lojalnościowych, reklamowych i promocyjnych, a współpracujące z nami podmioty doceniają tę usługę. Cieszy nas, że jest ona pozytywnie oceniana. Zawdzięczamy to przede wszystkim temu, że kompleksowo zajmujemy się przeprowadzeniem każdej akcji – od konfekcjonowania nagród, przez transport ich do punktów, po wydanie klientowi. Naszym atutem jest centralny system informatyczny, który pozwala nam na bieżąco kontrolować stany magazynowe nagród w punktach – salonikach w całej Polsce, a dzięki własnemu zapleczu magazynowemu i skutecznej logistyce jesteśmy w stanie zapewnić płynność dostaw nagród do punktów – dodaje A.Patek.