**Kolporter poszerza sieć sprzedaży biletów podróżnych o kolejne województwa**

**Kolporter poszerza sieć saloników prasowych, sprzedających bilety kolejowe, autobusowe i busowe. Od 3 lutego z tej oferty mogą już korzystać również mieszkańcy województw: lubelskiego i podkarpackiego.**

Kolporter poszerza sieć saloników prasowych, sprzedających bilety kolejowe, autobusowe i busowe. Od 3 lutego z tej oferty mogą już korzystać również mieszkańcy województw: lubelskiego i podkarpackiego.

W sumie na terenie obu województw sprzedaż biletów blisko 170 przewoźników będzie prowadzić 145 saloników i salonów prasowych Kolportera. Punkty sprzedaży są zlokalizowane m. in. w Lublinie, Rzeszowie, Zamościu, Mielcu, Tarnobrzegu, Stalowej Woli, Krośnie, Dębicy, Tomaszowie Lubelskim, Puławach, Radzyniu Podlaskim, Lubartowie, Chełmie, Kraśniku.

Bilety podróżne – nowa oferta sieci saloników – to efekt umowy, jaką Kolporter podpisał z firmą Teroplan S.A., właścicielem portalu e-podróżnik.pl. Podkarpackie i lubelskie są kolejnymi województwami, w których uruchomiono sprzedaż biletów. W całej Polsce bilety podróżne oferuje już ponad 600 punktów sprzedaży Kolportera. Korzystają z nich klienci saloników Kolportera z województw: mazowieckiego, małopolskiego, łódzkiego, pomorskiego, kujawsko-pomorskiego, śląskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego i części opolskiego i świętokrzyskiego. Najczęściej bilety w salonikach Kolportera kupują mieszkańcy Gdańska, Kielc, Nowego Dworu Gdańskiego, Ostrołęki, Torunia i Krynicy Zdrój.