**Sampling i redempcja to narzędzia coraz chętniej wybierane przez marketerów współpracujących z siecią Saloniki Kolportera**

**Sampling i redempcja to narzędzia coraz chętniej wybierane przez marketerów współpracujących z siecią Saloniki Kolportera**

 Sampling i redempcja to narzędzia coraz chętniej wybierane przez marketerów współpracujących z siecią Saloniki Kolportera