**Kolporter poszerza sieć punktów sprzedaży biletów podróżnych**

**W 113 salonikach i salonach prasowych Kolportera, zlokalizowanych na terenie województwa mazowieckiego, będzie można już od 1 września kupować bilety blisko 140 przewoźników – kolejowych, autokarowych i busowych.**

W 113 salonikach i salonach prasowych Kolportera, zlokalizowanych na terenie województwa mazowieckiego, będzie można już od 1 września kupować bilety blisko 140 przewoźników – kolejowych, autokarowych i busowych.

To kolejne punkty, w których Kolporter wprowadziła do sprzedaży bilety podróżne. Od 1 sierpnia są one dostępne również w 116 salonikach, zlokalizowanych na terenie województw: pomorskiego, kujawsko-pomorskiego i świętokrzyskiego. Ta nowa pozycja w ofercie saloników i salonów prasowych Kolportera to efekt umowy z firmą Teroplan S.A. – właścicielem portalu e-podróżnik.pl

– Misją portalu e-podróżnik.pl jest ułatwianie pasażerom planowania podróży – w tym oferowanie najbardziej dogodnych dla nich form zakupu biletów autobusowych czy kolejowych. Dlatego cieszy nas, że dzięki współpracy z Kolporterem, podróżujący z województwa mazowieckiego mogą od września kupować bilety także w salonikach prasowych - mówi Andrzej Soroczyński, prezes firmy Teroplan.

Serwis e-podróżnik.pl dysponuje największą i najpopularniejszą wyszukiwarką połączeń, przeszukuje rozkłady jazdy 600 polskich i 400 zagranicznych firm przewozowych. Swoim użytkownikom udostępnia także bilety blisko 140 przewoźników autobusowych i kolejowych, w tym od niedawna także na podróże na trasach międzynarodowych. Teraz będzie je można kupić również w salonikach prasowych Kolportera.

– Możliwość zakupu biletów e-podróżnika w salonach Kolportera spotkała się z dużym zainteresowaniem naszych klientów. Sukcesywnie będziemy poszerzać ilość punktów, w których będą dostępne bilety, chcemy do końca roku wprowadzić je do wszystkich saloników i salonów prasowych – mówi Dariusz Materek, rzecznik prasowy Kolportera. Na terenie województwa mazowieckiego bilety będą dostępne w punktach zlokalizowanych w Warszawie, ale także m. in. w Radomiu, Siedlcach, Pionkach, Kozienicach, Pułtusku, Ostrołęce, Zwoleniu.

Sieć saloników i salonów prasowych Kolportera liczy obecnie 1050 punktów, zlokalizowanych w całym kraju. Oferuje blisko 700 produktów, rocznie obsługuje ok. 70 mln klientów.